



Автоматизация маркетинга

Платформа лояльности MCRM

Платформа лояльности MCRM

Данные о клиентах в единой системе CRM

Сегментация, история покупок, средний чек

Конструктор программ лояльности

Шаблоны механик, сценарии и интеграции, электронные карты лояльности

Оmnikanальные рассылки

Триггерные рассылки, e-mail, push-уведомления, sms

Работаем с 2014 года
280+ успешных внедрений



Используйте MCRM

Чтобы улучшить показатели Бизнеса:

Увеличить

- ⚡ Количество повторных покупок
- ⚡ Срок жизни клиента
- ⚡ Средний чек покупки
- ⚡ Вовлечение в программу лояльности

Уменьшить

- ⚡ Цену контакта с клиентом
- ⚡ Расходы на Рекламу и Маркетинг
- ⚡ Время внедрения новых механик
- ⚡ Отток клиентов

Автоматизация маркетинга позволяет

- Внедрить единую систему клиентских данных
- Автоматизировать коммуникации с клиентом
- Настроить систему лояльности
- Осуществить интеграции с внешними системами для сбора и представления данных
- Автоматизировать маркетинговые процессы
- Увеличить количество повторных покупок
- Увеличить срок жизни клиента
- Увеличить средний чек покупки и сократить расходы на рекламу и маркетинг

Возможности MCRM

Конструктор программ лояльности

Гибкие настройки вашей программы лояльности: акции, скидки и бонусы мотивируют покупать чаще

Шаблоны маркетинговых механик

Готовые цепочки сообщений, примеры триггерных рассылок, библиотека кампаний, отчеты

Сегментация и таргетинг клиентов

Фильтры по истории покупок, сумме чеков, активности, предпочтениям, участию в различных акциях

Аналитика для новых точек роста

Конструктор визуальных отчетов, анализ участия в программе лояльности, анализ профиля клиентов

Конструктор программ лояльности

Система управления лояльностью

Подходит для сегмента HoReCa и ритейла

- Создание и ведение базы участников
- Создание правил начисления и списания баллов
- Механики стимулирования и удержания клиентов
- Подарочные сертификаты
- Электронные карты лояльности
- Управление маркетинговыми кампаниями
- Отчеты по итогам проведенных кампаний



Сегментация клиентов

Вы знаете своего покупателя

База содержит подробную информацию о каждом клиенте: полное имя, дата рождения, контактные данные, историю покупок, частоту участия в программе лояльности.



Акции, скидки и бонусы

Управление лояльностью помогает бизнесу

Увеличить

- Количество повторных покупок
- Срок жизни клиента
- Средний чек
- Вовлечение в программу лояльности

Уменьшить

- Расходы на рекламу и маркетинг
- Стоимость контакта с клиентом
- Время внедрения новых механик
- Отток клиентов

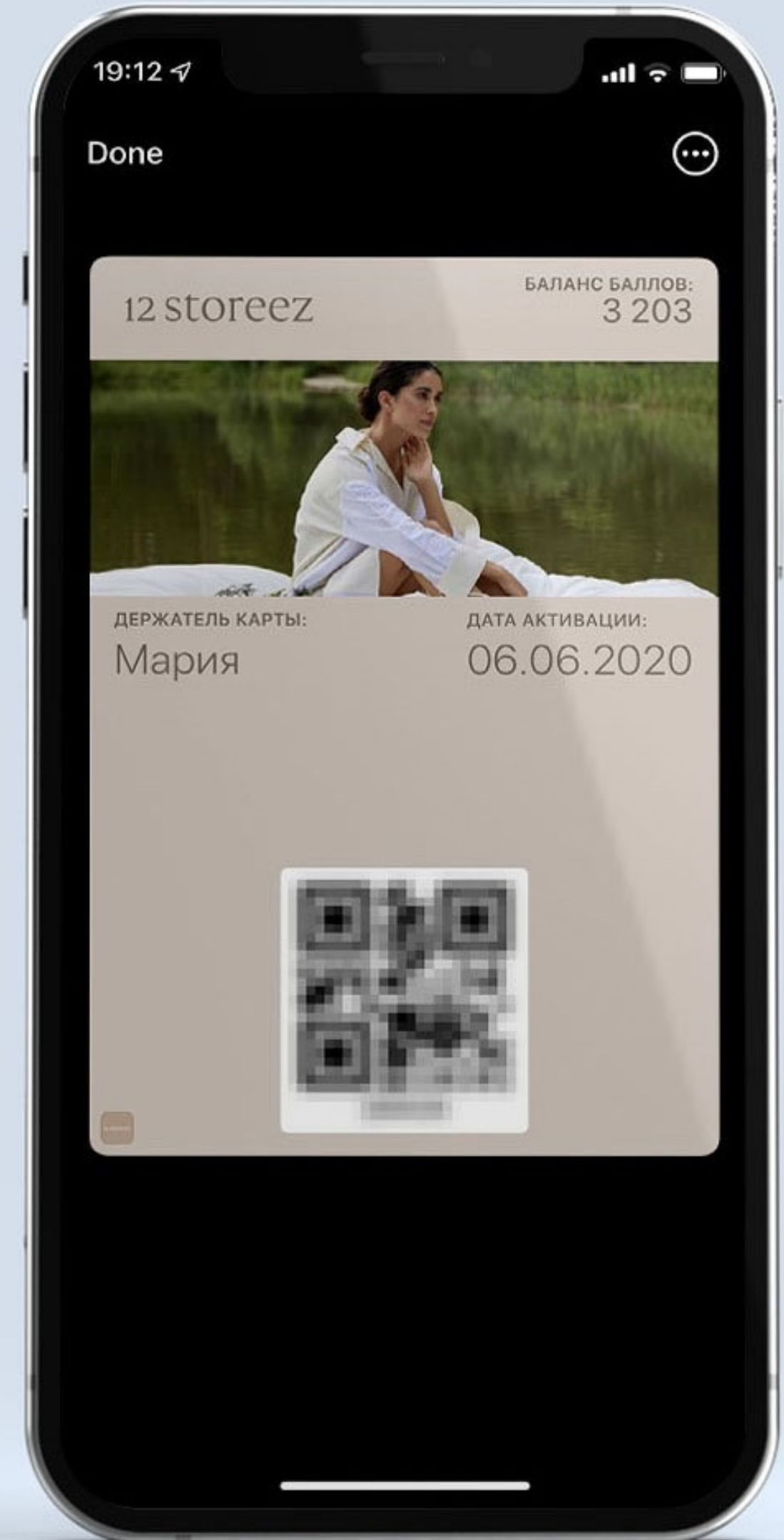


Электронные карты всегда под рукой

Электронные карты Apple Wallet и Google Pay никогда не теряются и не остаются дома.

Преимущества электронных карт лояльности:

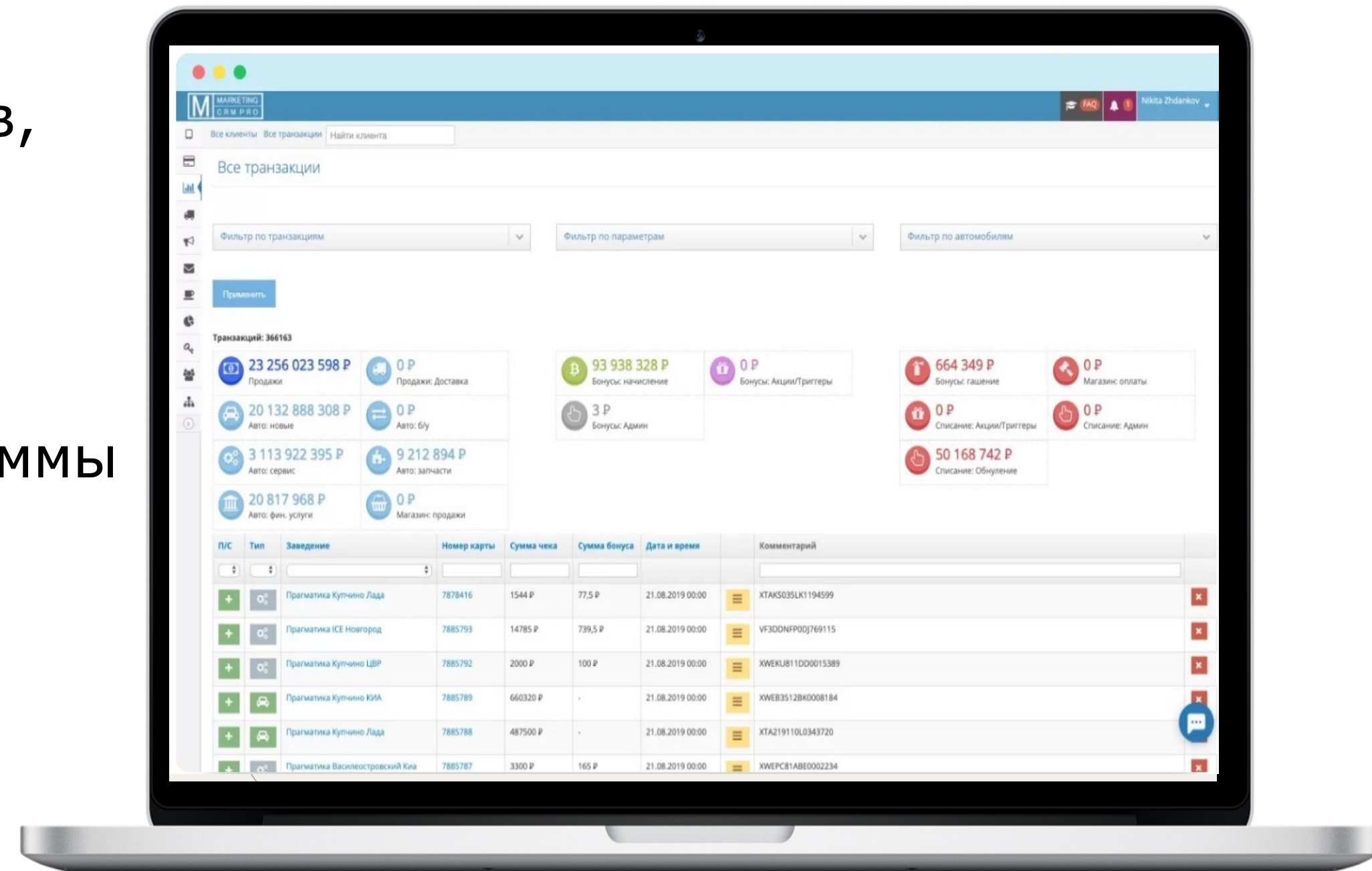
- Оптимизация расходов при отправке push-уведомления
- Возможность «ловить» клиентов через гео-метки
- Активная оборотная сторона
- Скорость распространение



Аналитика и отчетность

Поведение покупателей, движение бонусов, результаты акций – все это позволяет анализировать наша CRM-система:

- Охват программы лояльности в целом
- Количество активных участников программы
- Начисление и списание бонусов
- Размер среднего чека
- Эффективность маркетинговых акций



Почему выбирают нашу CRM?

Гибкие настройки программы лояльности

Разработка программы лояльности под задачи бизнеса. Возможность внедрить необходимый функционал: акции, скидки и бонусы, набор индивидуальных правил для увеличения среднего чека и количества покупок.

Аналитика для управления лояльностью

Возможность глубокого анализа клиентов, поведения покупателей, динамики продаж в разрезе акций, уровня проникновения программы лояльности, вовлеченности и оттока участников, поиск новых точек роста.

Сегментация базы клиентов

Сегментация клиентов по десяткам параметров: демографии, географии, количеству, частоте, сезонности покупок, среднему чеку. Таргетинг клиентов по товарным предпочтениям.

Почему выбирают нашу CRM?

Рассылки и триггеры

Настройка персональных и каскадных коммуникаций: SMS, e-mail, push-сообщения, электронные карты с уникальным дизайном под акции, телеграм-бот. Большой выбор проверенных механик.

Удобный личный кабинет

Неограниченное количество учетных записей для сотрудников, возможность задать уровни доступа для работы с данными в системе для сотрудников разных отделов, франчайзи и предприятий в рамках сети.

Готовые интеграции с вашим ПО

Готовые интеграции с ведущими ERP-системами, нативная интеграция с кассовым ПО, модули для ресторанов: бронирование, чаевые, доставка, телефония, аналитика данных (BI), мобильный официант, интернет-реклама.

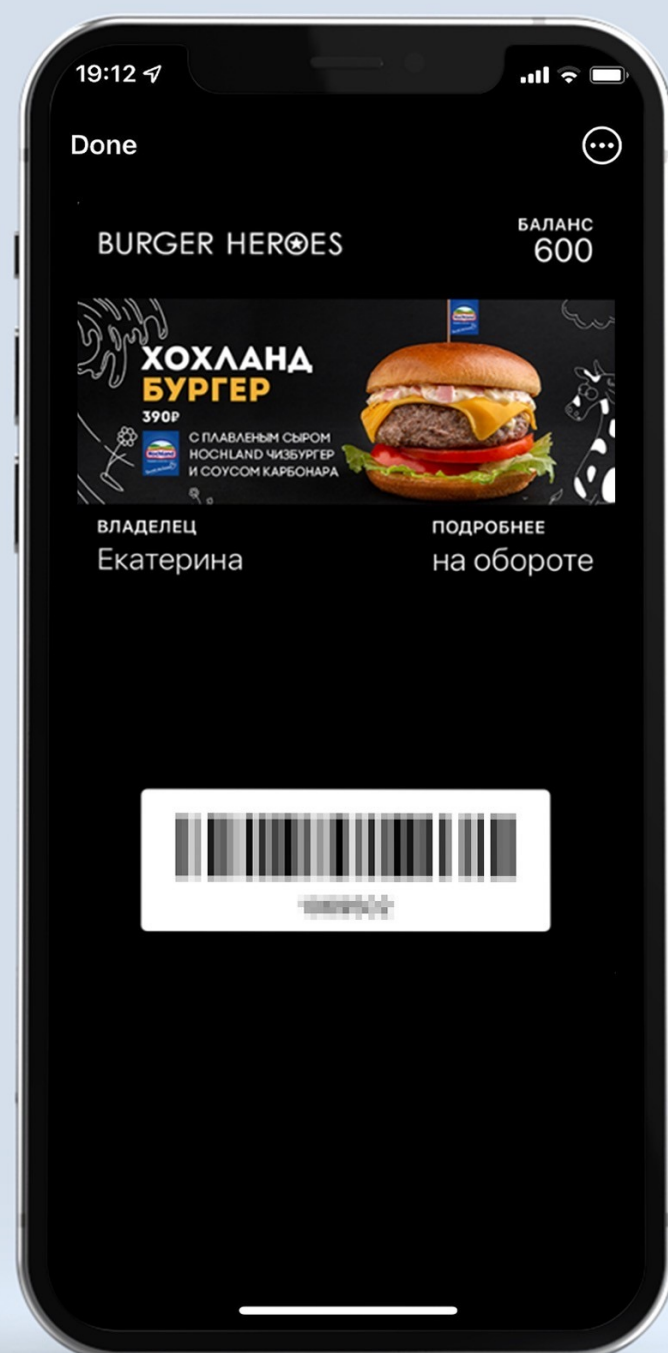
6 простых шагов для внедрения MCRM

- 1 Проводим установочную встречу, где выясняем задачи и предлагаем решения
- 2 Заключение Договора, обсуждение и согласование условий, подписание
- 3 Заполняем анкету исходя из задач и особенностей вашего Бизнеса
- 4 Составляем механики и графику
- 5 Предоставляем необходимую техническую документацию для ИТ
- 6 Тестирование системы, обучение линейного персонала, менеджмента



Запуск проекта в среднем 2 – 4 недели

Burger Heroes: рост показателей эффективности



25% Рост среднего чека у держателей электронных карт лояльности

350% ROMI по информационным рассылкам клиентам с призывом потратить накопленные баллы

150% ежегодное увеличение активных карт лояльности в программе

7% Рост выручки за счет использования акций и предложений для различных сегментов (активные, фанаты, приверженцы, отток, ушедшие)

239% Рост выручки за 4 дня в сегменте «доставка на дом» благодаря рассылке push-сообщений

Более подробно читайте в нашем [Кейсе](#)

Вита Джус: внедрение игровых механик



Внедрение игровых механик увеличило количество активных участников программы лояльности:

21 – 30% клиентов являются активными участниками программы лояльности.

Каждый 3-й гость, совершающий покупку, использует электронную бонусную карту.

36% участников программы лояльности совершают в среднем **2 покупки в месяц**

67% Redemption rate (RR) – использование накопленных бонусов для оплаты последующих покупок

Более подробно читайте в нашем [Кейсе](#)

280+ успешных проектов

BURGER
HEROES


BERRYWOOD
SINCE FAMILY 2010

tunguska


БУРГЕРКИТ


Ноев Ковчег

ДЖОС
- грузинский ресторан -



★PHO★☆☆★
FIGHTERS


BAR & RESTAURANT
Franky Woo


ДОМ
КУЛЬТУР



БАР
БУЛГАКОВ

TOUCHGROUP

0.75 please | Mike & Molly
WINE & KITCHEN | PIZZA & WIFE


СЫСОВЕВ FM
t.me/sysoevfm


JAMES SHARK PUB


ЧАЙХАНА
Узбечка


Orenfood
www.orenfood.com



И ЕЩЁ
280+
ВНЕДРЕНИЙ



Интересно, но остались вопросы?

По всем вопросам вы можете обратиться к нам

по телефону
[+7 \(495\) 665 8584](tel:+74956658584)

на сайте
osmicards.com

по электронной почте
info@osmicards.com