

Wallet Guide

Как сократить расходы на рекламные рассылки и повысить продажи

Подготовлено OSMI Cards - 2023

Что такое Wallet

Wallet – это приложение для iPhone и Android, которое заменяет кошелек. В мобильном кошельке можно хранить банковские и дисконтные карты, посадочные талоны на самолет и билеты на матч, скидочные купоны и подарочные сертификаты.



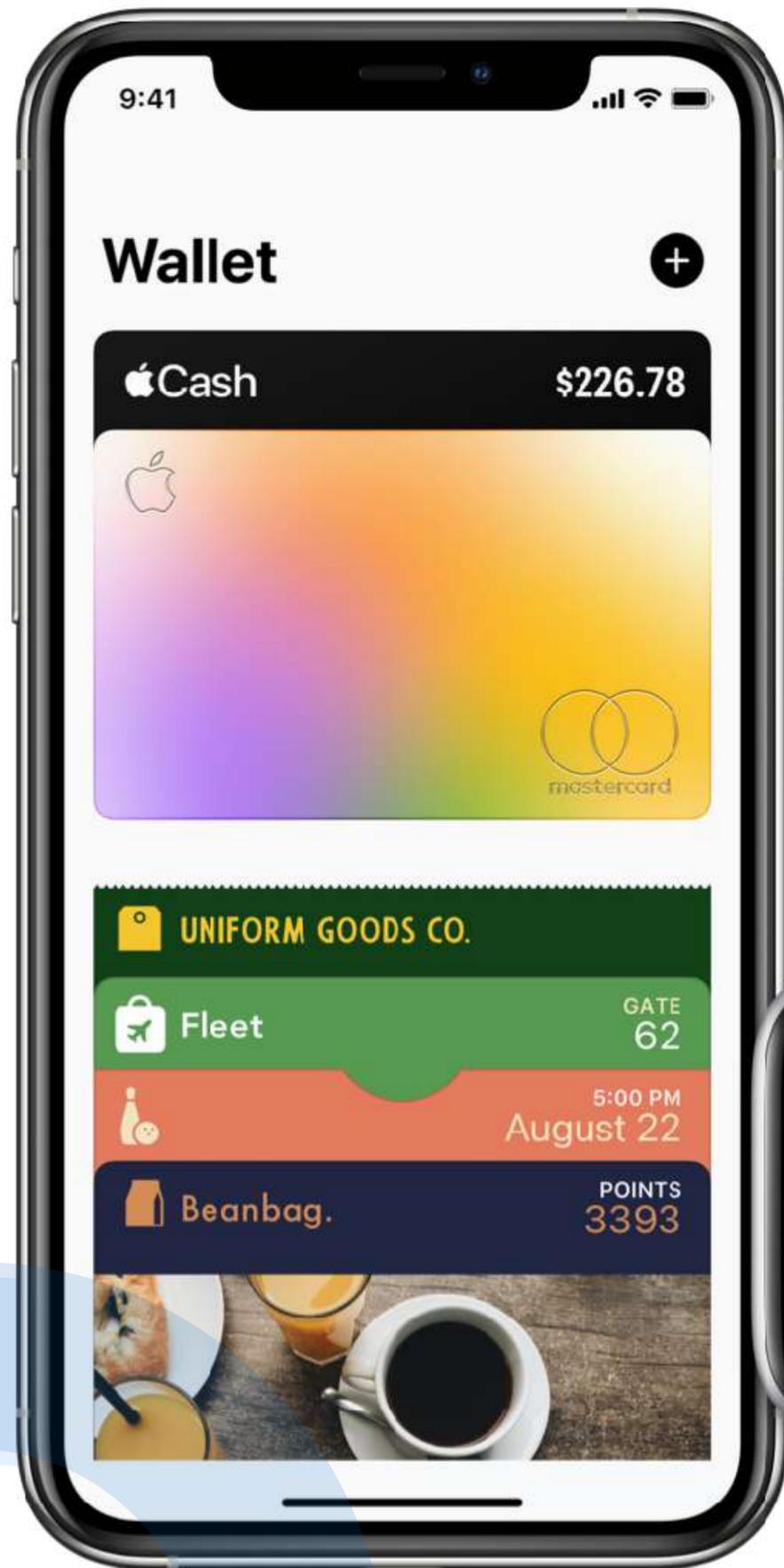
Приложение на iOS

Apple представила приложение в 2012 году. С тех пор Wallet предустановлен на всех iPhone. На Android существуют несколько аналогов: Google Pay, Wallet Union, Pass2U и т.п. Приложения устанавливаются отдельно.



Приложения на Android

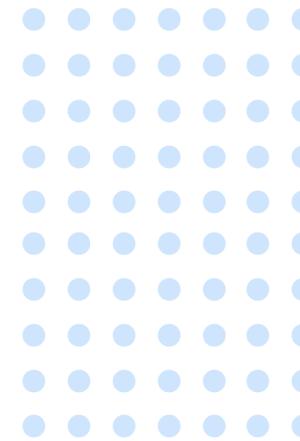




С помощью мобильного кошелька

- накапливают и тратят бонусы в магазинах и кафе;
- проходят на стадион без бумажных билетов;
- покупают технику дешевле, используя купоны;
- отправляют подарочные сертификаты по электронной почте.

**Все карты и билеты
всегда с собой и доступны
без интернета**



Чем Wallet полезен бизнесу

Увеличение охвата аудитории и продаж с помощью мобильного канала коммуникации

- безлимитные рассылки пуш-уведомлений для держателей электронных карт, билетов и купонов;
- автоматические уведомления по местоположению.

Экономия на производстве пластиковых дисконтных карт и на рекламных рассылках клиентам

- смс-рассылка стоит от 5 ₺ за номер;
- viber/whatsapp от 1,5 ₺;
- email от 10 копеек за адрес;
- рассылка по электронным картам – 0 ₺.



Пользователи не могут самостоятельно поместить карты в телефон. Карты лояльности, билеты и купоны попадают в Wallet только после того, как их выпустит бизнес.

Какая выгода работы с Wallet?

Рассчитаем экономию за год для ритейл-сети из 2-3 магазинов, которая запускает программу лояльности. Активная база покупателей – 10 000 клиентов.

Без Wallet – 1 900 000 ₺ в год

Выдача пластиковых карт – 600 000 ₺ в год

- Производство одной карты – 25 ₺;
- Регистрация клиентов + внесение данных в CRM – около 35 ₺.

Регулярная смс-рассылка – 1 300 000 ₺ в год

- Транзакционные смс – 40 000 смс;
- Поздравления с праздниками – 20 000 смс;
- Рекламные сообщения – 200 000 смс.

Средняя стоимость смс – 5 ₺

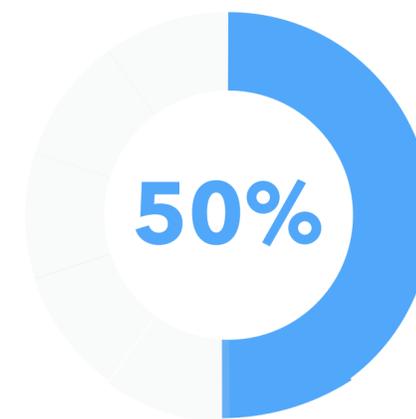
С Wallet Вы экономите не менее 50%

Выдача карт лояльности

По статистике на электронные карты переходят от 50% клиентской базы. Соответственно вы потратите на выпуск не более 300 тыс. рублей. Стоимость сервиса OSMICards составит не более 100 000 ₺ в год.

Стоимость регулярной SMS-рассылки также уменьшится вдвое!

Пуш-рассылки на электронные карты бесплатны и не ограничены по частоте отправок. Благодаря автоматическим гео-уведомлениям и визуализации можно дополнительно увеличить выручку на 15%.



Экономия



Пуш-уведомлений

Технология помогает компаниям



Перестать пользоваться пластиком

Бренды становятся более экологичными и сокращают затраты на производство пластиковых карт.



Регистрировать покупателей онлайн

Компании предоставляют легкий способ регистрации без бумажных анкет. Проверенные данные о клиентах попадают прямо в CRM.



Общаться с лояльными покупателями

Бизнес увеличивает эффективность программы лояльности, оповещая об акциях и распродажах постоянных клиентов.

Почему стоит начать сейчас

На это есть минимум три причины:

1

Несмотря на то, что технология появилась несколько лет назад, в России мобильные кошельки все еще свежая технология для покупателей. Предложение загрузить карту в смартфон воспринимается позитивно.

ТОЛЬКО 15-20% РИТЕЙЛЕРОВ

внедрили электронные карты в программу лояльности.

2

Мобильный кошелек отлично вписывается в мировоззрение миллениалов и подросткового поколения Z – все что нужно, должно быть в смартфоне.

67% МИЛЛЕНИАЛОВ

пользовались Wallet за последние 3 месяца.

3

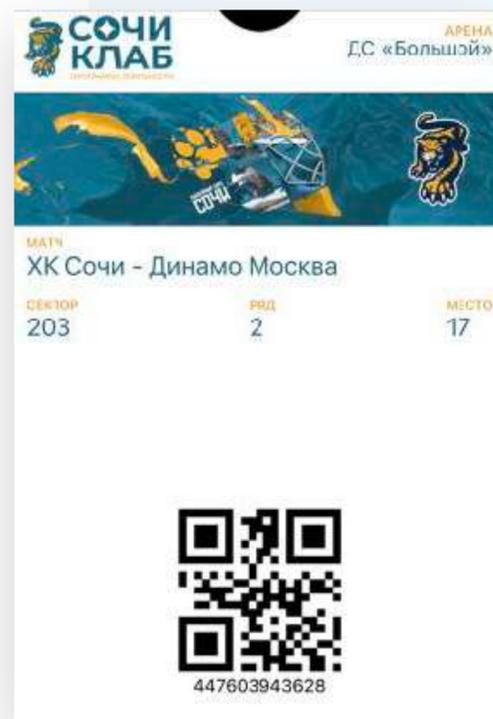
Wallet – недорогой способ попасть в смартфон своих лояльных покупателей. В отличие от разработки и продвижения мобильных приложений.

73% ОПРОШЕННЫХ ВСТУПИЛИ БЫ

в программу лояльности, если карта хранилась в смартфоне.



Карта



Билет



Талон



Купон



Сертификат

Виды электронных карт

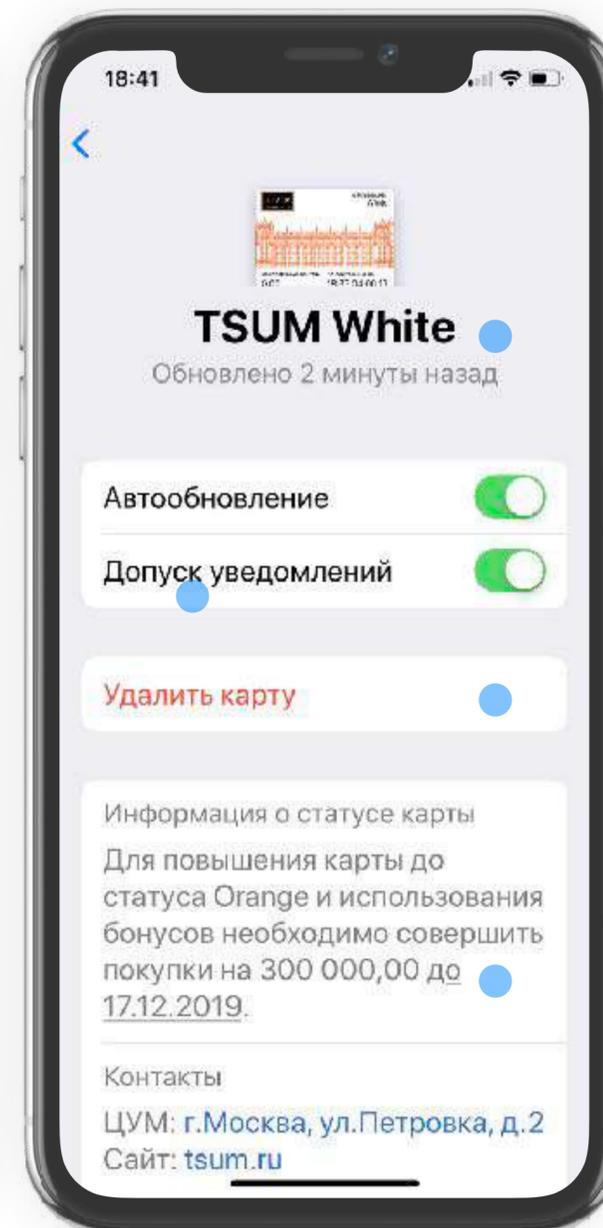
Существует 5 типов: карта лояльности, билет, посадочный талон, купон или подарочный сертификат, чоп-карта.

Каждый тип имеет две стороны, которые можно наполнить и оформить согласно брендбуку.

Из чего состоит карта

Лицевая

Оборотная



Лого и текстовое поле

Баннер

Текстовое поле

Баркод для сканирования

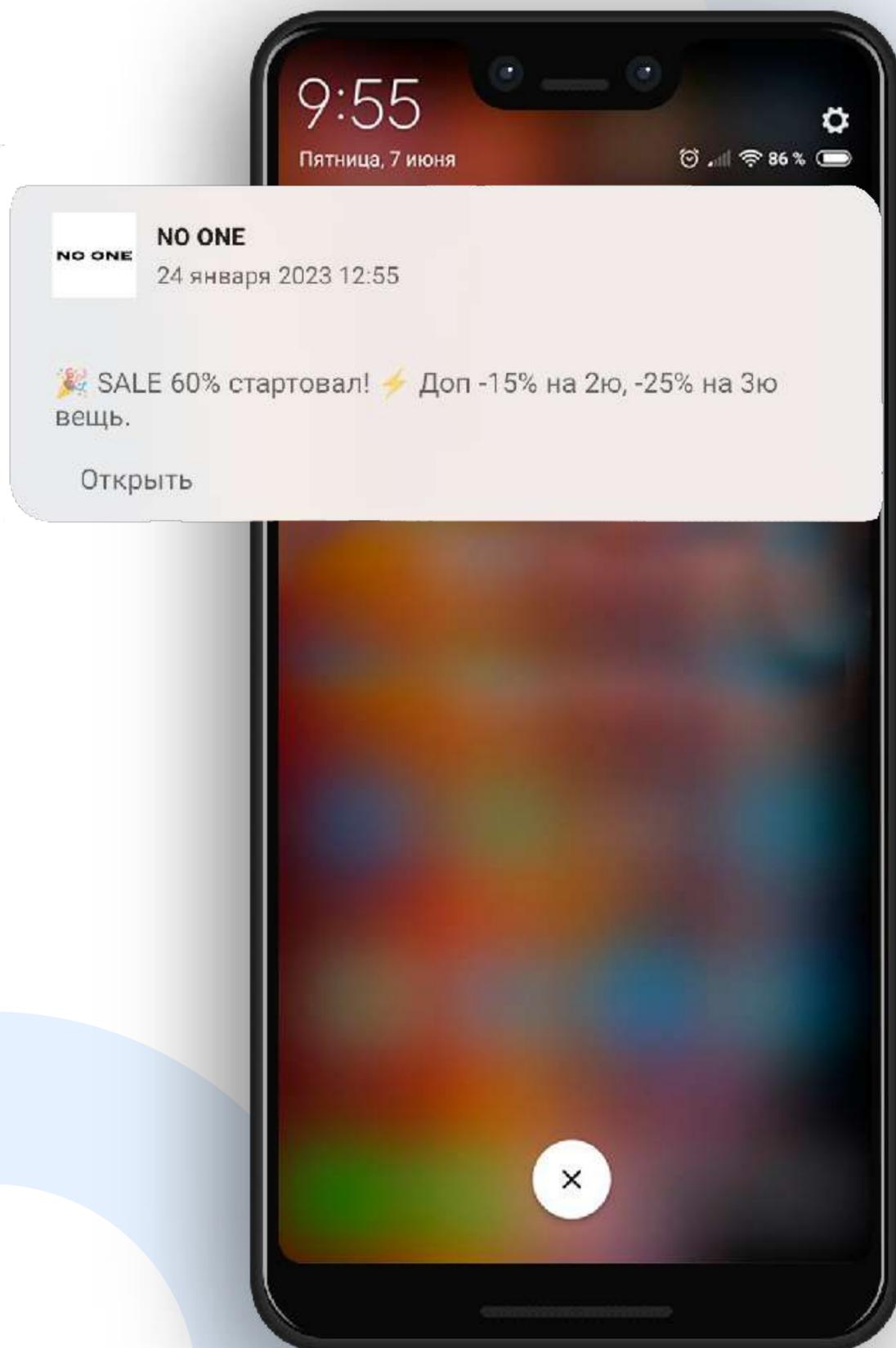
Название карты

Настройка уведомлений

Управление картой

Текстовое поле с отображением ссылок





Пуш-уведомления на телефон

На все карты Wallet можно отправлять пуш-уведомления. Они выглядят как сообщения, если телефон активен. Если нет, то пуши остаются на заблокированном экране. Уведомление отображает до двух строк текста. Можно использовать эмодзи.

Компании отправляют клиентам

- информационные рассылки о распродажах и мероприятиях;
- акционные рассылки, которые позволяют поместить нужную ссылку на карту и поменять баннер на время;
- транзакционные рассылки об изменении баланса, достижении нового статуса и т.п.



Уведомление по геопозиции *

Дополнительно можно настроить уведомления, которые отображаются, когда держатель карты находится рядом с магазином.

Радиус действия – 100-300 м.

***Технология работает только на Iphone**

Компании настраивают

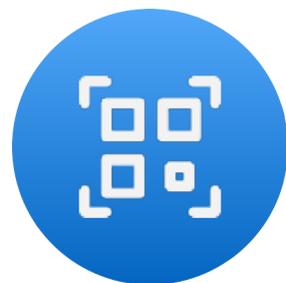
- подсказки о местоположении. Например, если магазин находится в большом торговом центре;
- напоминания о количестве накопленных баллов или сроке их действия.

Как выдавать электронные карты



Онлайн по ссылке

- через смс,
- электронную почту,
- соцсети,
- сайт.



Офлайн через QR-код

- тейбл-тент,
- плакаты,
- листовки.



Реферальная ссылка

1. Реферальная ссылка размещается на оборотной стороне карты
2. Клиент может поделиться ею с друзьями

Если посетитель уже зарегистрирован в программе лояльности, ему предоставляется именная карта.



Как магазины используют Wallet

«Благодаря Wallet нам удалось привлечь более 20% новых клиентов! Мы получили дополнительный инструмент, который помог нам увеличить уровень лояльности наших клиентов и привлечь новых. Электронные карты позволяют нам идти в ногу со временем и опережать конкурентов.»

Сеть магазинов NO ONE

Выдача карт

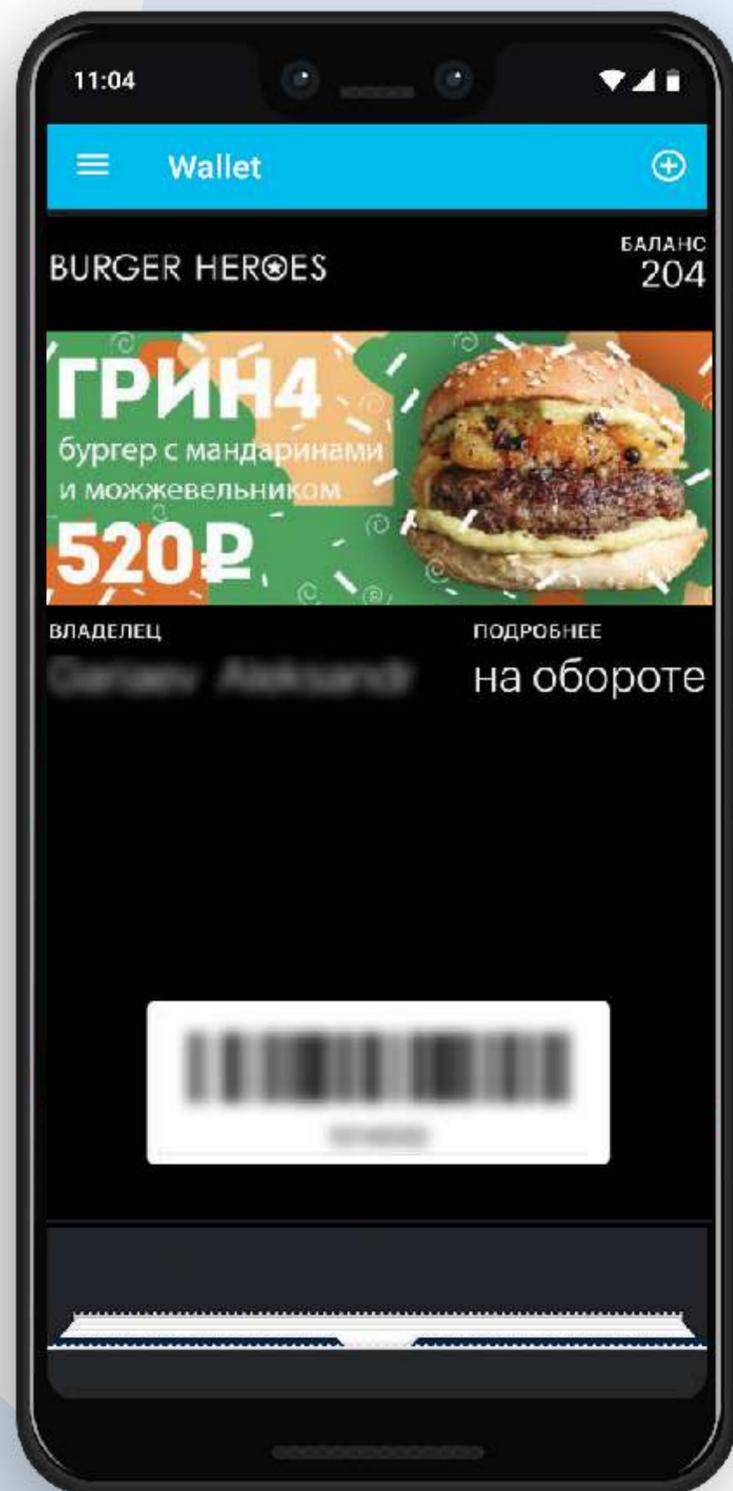
Покупатели заполняют онлайн-анкету на планшете в торговом зале. После регистрации они получают именную карту по смс. Данные покупателя автоматически отправляются в CRM-систему.

Начисление/списание

Покупатели открывают Wallet и предъявляют карту на кассе. Менеджер сканирует штрих-код с электронной карты покупателя и списывает баллы.

Рассылки

Каждую неделю магазин отправляет пуш-уведомления о новых поступлениях или распродажах. Также установлены гео-уведомления в местах точек продаж. Если держатель карты находится рядом с магазином, Wallet напомнит ему об этом.



Как рестораны используют Wallet

«Целевая аудитория бургерных – молодые люди из больших городов, представители креативного класса, которые открыты к экспериментам, но вместе с тем ценят качество. В Burger Heroes ходят, чтобы получить эмоции и новый гастрономический опыт. Наша задача – чтобы каждый гость чувствовал себя особенным и долгожданным. В этом помогает система лояльности Burger Heroes Family с электронной бонусной картой»
Директор по маркетингу и коммуникациям Burger Heroes.

Выдача карт

Посетители загружают электронную карту через QR-код на тейбл-тентах. Затем проходят онлайн-регистрацию. Данные о посетителе отправляются в систему.

Начисление/списание

Чтобы воспользоваться бонусами посетители предъявляют карту на экране телефона. Официант сканирует штрихкод карты и списывает бонусы.

Рассылки

Ресторан регулярно проводит рассылки пуш-уведомлений о предстоящих мероприятиях. Во всех ресторанах работают автоматические гео-уведомления для держателей карт.



Как спортивные клубы используют Wallet

«С помощью Wallet мы упростили проход на матчи для наших болельщиков и получили дополнительный канал коммуникации для промо-кампаний.»

ХК Динамо

Выдача билетов

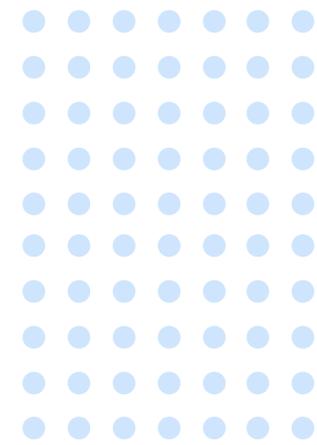
После онлайн-покупки билетов болельщики получают email-письмо с ссылкой на загрузку электронного билета.

Проходка

Посетители предъявляют билеты в смартфоне на первой линии контроля, затем прикладывают электронный билет к турникету для сканирования.

Рассылки

Настроены полезные гео-уведомления, например, подсказка как добраться до стадиона от метро или местоположение фудкорта. После матча проводятся рассылка с анонсами будущих мероприятий.

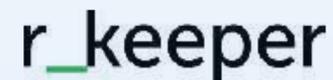


Интеграция с CRM

Модули OSMI встраиваются в CRM и ERP-системы и позволяют создавать карты и рассылать пуш-уведомления в привычном интерфейсе. Совместно с производителями мы разработали интеграционные модули для большинства популярных систем:

- ✓ 1С: Предприятие,
- ✓ 1С-Битрикс,
- ✓ Manzana,
- ✓ Universe Soft,
- ✓ iiko,
- ✓ R_keeper,
- ✓ Инфотех,
- ✓ Mindbox,
- ✓ Marketing.pro,
- ✓ CardsPro,
- ✓ Poster,
- ✓ Клиентикс,
- ✓ Luxe Retail,
- ✓ Tillypad.

**Модули сертифицированы
и предоставляются бесплатно**



Как проходит интеграция

1 Проводим установочную встречу, где выясняем задачи и предлагаем решения.

2 Совместно составляем план интеграции с указанием сроков.

3 Предоставляем необходимую техническую документацию для вашего ИТ.

4 Вы устанавливаете модуль в CRM собственными силами. Мы консультируем, если понадобится помощь.

5 После установки наши CRM-специалисты тестируют работу сервиса и проверяют корректность бизнес-логики.

6 Мы обучаем вашего маркетолога работать с сервисом. Если в дальнейшем что-то пойдет не так, мы поможем.



В среднем интеграция занимает 2-4 недели

Сроки зависят от CRM-системы, наличия ИТ-специалиста и вашей вовлеченности.



OSMI Cards



Мы помогаем компаниям экономить маркетинговый бюджет и увеличивать продажи с помощью Wallet на iPhone и Android.

Создаем электронные карты с момента анонса технологии в 2012 году. С 2018-го являемся партнером Apple EMEA (Europe Middle East Africa).

Наш онлайн-сервис имеет множество интеграций с популярными CRM и ERP-системами.

Открытый API с широкой функциональностью

Готовые модули для 80% клиентских систем

Договор SLA с финансовыми гарантиями

Uptime сервиса – 99.99%
Оценка безопасности – А+

Сервис работает на базе надежных Tier III дата-центров

Лицензированный оператор персональных данных
№77-15-003223

Наши клиенты



UNITED COLORS
OF BENETTON.

12 storeez



OUTLET VILLAGE
БЕЛАЯ ДАЧА



NO ONE



доктор
Столетов
АПТЕКА

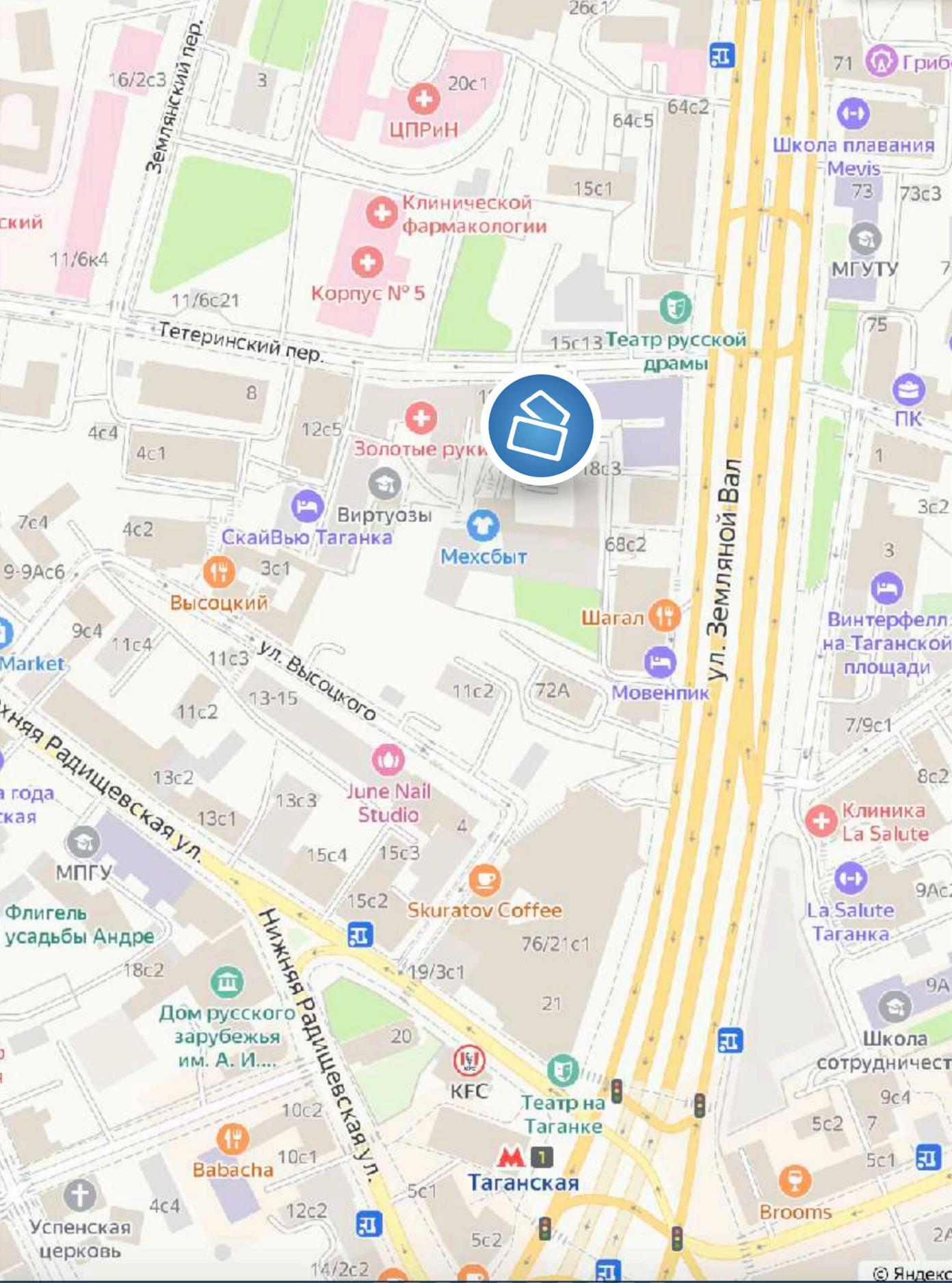
MARKS &
SPENCER

АВТОРУСЬ

CCC
SHOES & BAGS

gallaDance
LIFESTYLE DANCE CLUB





Интересно, но остались вопросы?

По всем вопросам вы можете обратиться к нам

по телефону
+7 (495) 665 8584

по электронной почте
info@osmicards.com